

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

27 listopada 2020



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



26 listopada ruszyła Tarcza Finansowa PFR 2.0

Od początku epidemii COVID-19 do polskich firm trafiło już ponad 154 mld zł – z czego ponad 60 mld zł w ramach Tarczy Finansowej PFR 1.0. 26 listopada PFR uruchomił Tarczę Finansową PFR 2.0. To 35-40 mld zł na wsparcie zarówno MSP, jak i dużych firm. Środki trafią do 38 branż najbardziej dotkniętych kryzysem, m.in. kinowej i eventowej. O warunkach, jakie trzeba spełniać, aby ubiegać się o subwencje na stronie RM.

Wywiad z Prezesem PFR. Komentarz BCC.

Źródło: money.pl, wirtualnemedi.pl, 26.11.2020



100 dni solidarności w walce z COVID-19

Rada Ministrów przygotowała trzy projekty rozporządzeń w sprawie ograniczeń, nakazów i zakazów w związku z wystąpieniem stanu epidemii. To trzy warianty obostrzeń, po które będzie sięgać w zależności od rozwoju sytuacji. Dotyczą one:

- 1) tzw. etapu odpowiedzialności (będzie obowiązywał od 28.11. do 27.12),
- 2) etapu stabilizacji, czyli powrotu do podziału Polski na trzy nowe strefy – czerwoną, żółtą i zieloną (najwcześniej od 28.12 – zależnie od sytuacji epidemicznej),
- 3) kwarantanny narodowej (która zostanie wprowadzona w ostateczności, kiedy trzeba będzie natychmiast i radykalnie ograniczyć transmisję wirusa w społeczeństwie).

Nowe zasady bezpieczeństwa – etapy i terminy na stronie RM.

Źródło: premier.gov.pl, 21.11.2020; DGP, 23.11.2020; pb.pl, 24.11.2020



Rząd przyjął rozporządzenie w sprawie otwarcia galerii handlowych

26 listopada br. Rada Ministrów przyjęła rozporządzenie zakładające otwarcie od 28 listopada sklepów w galeriach i parkach handlowych (z wyłączeniem działalności polegającej na prowadzeniu sal zabaw) w ścisłym reżimie sanitarnym. Będzie obowiązywał limit osób – maksymalnie 1 os. na 15 m². Pozostałe obostrzenia zostały utrzymane. Szczegóły na stronie RM.

Źródło: money.pl, 26.11.2020

Przedsiębiorczość



Informacje z GUS

- W okresie styczeń-wrzesień 2020 r. spadek przychodów ogółem przedsiębiorstw niefinansowych (4,1%) był większy niż spadek kosztów ich uzyskania (3,8%). Wyniki finansowe badanych firm były niższe od uzyskanych rok wcześniej. Pogorszyły się

również wskaźniki ekonomiczno-finansowe. Nakłady inwestycyjne były niższe o 7,2% w porównaniu z okresem styczeń-wrzesień 2019 r. Więcej w [Informacji sygnałnej](#).

- Spośród przedsiębiorstw niefinansowych, deklarujących rozpoczęcie działalności w 2019 r., do roku 2020 aktywnych pozostało 193 173 jednostki (tj. 69,3% wobec 67,6% dla jednostek jednorocznych powstałych w roku 2018). Najwyższy wskaźnik przeżycia pierwszego roku zaobserwowano dla przedsiębiorstw z sekcji informacja i komunikacja (78,3%). Więcej w [Informacji sygnałnej](#).
- Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w październiku 2020 r. była niższa o 2,3% r/r. W porównaniu z wrześniem 2020 r. wzrosła o 2,1%.
- W okresie styczeń-październik 2020 r. oddano do użytku 176,4 tys. mieszkań, o 6,1% więcej r/r. Przeciętna powierzchnia użytkowa oddanego mieszkania to 88,7 m².
- Wyniki badania aktywności ekonomicznej ludności (BAEL) wskazują, że osoby aktywne zawodowo stanowiły w III kw. 2020 r. 56,9% ludności w wieku 15 lat i więcej. Wskaźnik ten zwiększył się w porównaniu z II kw. 2020 r., jak też nieznacznie w odniesieniu do III kw. 2019 r. (odpowiednio o 1,4 p.p. oraz 0,2 p.). Liczba ludności aktywnej zawodowo w wieku 15 lat i więcej wyniosła 17 224 tys. osób, w tym: 16.644 tys. to pracujący a 580 tys. – bezrobotni. Populacja biernych zawodowo liczyła 13 041 tys. Więcej w [Informacji kwartalnej](#).

Źródło: [GUS](#), [GUS](#), 23.11.2020



Jak startupy przeszły koronawirusa

Niemal połowa (49%) startupów przebadanych na potrzeby raportu Startup Poland „Polskie startupy 2020. Covid edition” przyznała, że pandemia odbiła się na procesie pozyskiwania przez nie kapitału na rozwój. W przypadku tej grupy fundusze venture capital m.in. wstrzymały negocjacje (66%) lub nalegały na obniżenie wyceny firmy (19% wskazań). Niemniej w ciągu trzech kwartałów br. do startupów popłynęło od inwestorów łącznie 1,12 mld zł, czyli niewiele mniej niż w całym 2019 r. Na podstawie deklaracji przedsiębiorców ankietowanych przez Startup Poland można wnioskować, że większość z rynkowego kryzysu wyszła obronną ręką, także w kontekście zarządzania biznesem. 66% spółek zapewnia, że albo w ogóle nie odczuło wpływu pandemii na działalność, albo na niej wręcz skorzystało. W większości wygranymi są medtechy, przedstawiciele e-commerce, fintechy i insuretechy. Gorzej radzą sobie startupy świadczące usługi z zakresu blockchain/DLT (66%, w tym połowa bardzo negatywnych), HRtech (64% negatywnych ocen), foodtech (55%, z czego 33% to oceny bardzo negatywne) oraz transportu (43%) i turystyki (40%). Tylko 6% spółek zdecydowało się na redukcję zatrudnienia. Jedna trzecia badanych zdecydowała się na skorzystanie z tarcz antykryzysowych – głównie z pożyczek (73%) lub zwolnień z ZUS (52%). Mimo kryzysu przychody startupów były w tym roku wyższe niż w 2019 r. Średni poziom miesięcznych przychodów za I półrocze 2020 r. w przypadku 28% firm wyniósł poniżej 50 tys. zł. 4% startupów miało ponad 500 tys. zł przychodów.

Źródło: [pb.pl](#), 24.11.2020



W ciągu ostatnich 5 lat liczba startupów w Polsce podwoiła się

Według najnowszych danych Google for Startups, w ciągu ostatnich pięciu lat liczba polskich startupów wzrosła dwukrotnie. Obecnie działa ich około 4,7 tys., z czego aż 60% to firmy wyłącznie z branży IT i ICT. Raport, przygotowany we współpracy z Kantar i Startup Poland, wskazuje, że rośnie też wiek założycieli takich spółek – pięć lat temu najliczniejsza grupa miała mniej niż 30 lat, obecnie coraz częściej są to osoby po 40-tce. Podobnie jak w 2015 r., tak i teraz dominującą działalnością jest sprzedaż B2B, polegająca na tworzeniu oprogramowania, najczęściej w modelu SaaS (34% spółek). Zdecydowana większość startupów w Polsce jest w fazie budowania produktu (31%) lub weryfikowania go na rynku (29%). Badanie pokazuje, że w ostatnich latach znacząco poprawił się dostęp do pieniędzy na działalność startupu (statystycznie 32% startupów udaje się rozpocząć negocjacje z inwestorem, a 69% z nich pozyskać finansowanie). Przeciętny polski startup w 2019 r. pozyskał w sumie około 30% więcej funduszy niż w 2017 r., a niemal 10% tych, które zdobyły finansowanie, uzyskało powyżej 10 mln zł. Źródło: cyfrowa.rp.pl, mmonline.pl, wgospodarce.pl, 20.11.2020, pb.pl, 23.11.2020



Polska gospodarka w kontekście ekspansji zagranicznej

Według danych Polskiego Instytutu Ekonomicznego (PIE) polskie przedsiębiorstwa zaangażowały swój kapitał w ponad 100 krajach świata. Rodzime firmy najchętniej inwestują przede wszystkim w Europie, głównie w krajach sąsiedzkich. Minusem takiej koncentracji geograficznej jest uzależnienie od koniunktury na rynkach UE. Według badania ankietowego przeprowadzonego przez PIE w latach 2006–2019 na potrzeby raportu pt. „Zagraniczna ekspansja inwestycyjna polskich przedsiębiorstw – tendencje, perspektywy” na wejście na rynek globalny decydują się najczęściej podmioty zatrudniające 250 i więcej pracowników (przeważają te z kapitałem wyłącznie polskim). Sektor MSP rzadko myśli o inwestowaniu poza krajem, a jeśli już to raczej na bezpiecznych rynkach, np. w państwach ościennych. Z wyliczeń PIE wynika, że w latach 2011–2017 liczba jednostek zagranicznych należących do podmiotów z siedzibą w Polsce wzrosła w USA ponad dwukrotnie (z 43 do 91), zaś w Chinach o prawie 70% (z 19 do 32). Z przytoczonych wcześniej badań wynika, że aż 70% polskich firm nie odczuwa takiej potrzeby, a 16% twierdzi, że taka forma rozwoju nie mieści się w ich strategii. Źródło: DGP, DGP, 27.11.2020



W e-sklepach najwięcej płacimy za sport i hobby

Liczba transakcji w sklepach internetowych wzrosła o 22% r/r, wynika z raportu platformy RedCart „Sklepy internetowe w Polsce – 2020” podsumowującej trzy ostatnie kwartały. Podczas pojedynczej transakcji klienci wydawali jednak mniej, średnio o 2%, niż przed pandemią (334 zł). Najwięcej byli gotowi zapłacić jednorazowo za zakupy w kategorii hobby i sport (6555 zł), elektronika (5318 zł) oraz budowa i remont (4206 zł). Wśród 100 najlepiej zarabiających sklepów obecnych na platformie dominowały dostawcy asortymentu związany z pracami budowlanymi i wyposażeniem domu. Źródło: pb.pl, 24.11.2020



Firmy pogrzebowe też tracą na koronawirusie

Pomimo gwałtownego wzrostu liczby zgonów wyceniana na ok. 2,5 mld zł branża funeralna nie przewiduje w 2020 r. wzrostu przychodów i mówi o spadku rentowności z powodu kosztów dezynfekcji. Pogrzeby organizowane w czasie pandemii są uboższe, szczególnie w przypadku osób zmarłych na Covid-19. W uroczystościach pogrzebowych uczestniczy mniej osób. Spadają więc wydatki na kwiaty i znicze.

Źródło: rp.pl, pb.pl, 26.11.2020

Innowacyjność



W Polsce powstała pierwsza na świecie karta wpłatnicza

W trakcie pandemii aż 27% Polaków zrezygnowało z gotówki lub ograniczyło tę formę płatności – wynika z badań Bain & Co. Polska znalazła się na drugim miejscu w Europie, po Wielkiej Brytanii, pod względem dynamiki używania kart zbliżeniowych. Rezygnacja z rozliczeń gotówkowych spowodowała wykluczenie wielu osób – wśród nich są jednoosobowe firmy, usługodawcy czy osoby fizyczne, np. hydraulicy, które nie posiadają terminali płatniczych. Wiele możliwych transakcji czy opłat za usługi, np. przekazanie napiwku dla kelnera, nie jest realizowanych. Serwis crowdfundingowy Zrzutka.pl znalazł nowatorski sposób na zaspokojenie tych potrzeb – opracował kartę wpłatniczą. Innowacyjne rozwiązanie zostanie wprowadzone na rynek w I kw. 2021 r.

Źródło: cyfrowa.rp.pl, dlahandlu.pl, 24.11.2020; wyborcza.pl, 26.11.2020



Ręka ładowana słońcem

Tunezyjski startup Cure Bionics drukuje bioniczne ręce zasilane energią słoneczną i poruszane algorytmami uczenia maszynowego. Ręka może „rosnąć” wraz z niepełnosprawnym dzieckiem. Niedługo trafi do sprzedaży. Koszt bionicznej protezy firma szacuje na 2-3 tysiące USD.

Źródło: sztuczna inteligencja.org.pl, 27.11.2020

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Mastercard Index of Women Entrepreneurs

W czwartej już edycji prestiżowego rankingu Mastercard Index of Women Entrepreneurs (MIWE) – zestawienia krajów oferujących dobre warunki do prowadzenia biznesu przez kobiety – Polska awansowała na 5. miejsce (z pozycji 16. w 2019 r.). Wyprzedziły ją tylko: Izrael, USA, Szwajcaria i Nowa Zelandia. Wpływ na tę zmianę miały m.in.: poprawa instytucjonalnego wsparcia dla segmentu MSP, lepsze postrzeganie i wykorzystywanie okazji biznesowych oraz coraz lepszy, kulturowy odbiór przedsiębiorczych kobiet. Zdaniem autorów badania, awans Polski jest świetnym przykładem, że mechanizmy wsparcia uwzględniające płeć mogą szybko przynieść widoczne rezultaty.

Źródło: pulshr.pl, 26.11.2020